
CÓDIGO DE CONDUCTA

A thick, black, hand-drawn style line that starts on the left, curves upwards and then downwards, crossing the horizontal line of the title, and ends on the right side of the page.

AZULNATURALBEEF

Índice

01. ¿Qué es este Código de Conducta?

02. Nuestra Empresa

03. Visión, Misión y Valores

Políticas de la Compañía
4.1. *Derechos Humanos*
4.2. *Política de Calidad*
4.3. *Empresa Libre de Humo*
4.4. *Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)*

05. Relación con Nuestros Colaboradores

06. Esclavitud Moderna y Trabajo Infantil

07. Relación con Nuestros Accionistas

08. Relación con Nuestro Entorno de Negocios

09. Relación con Nuestros Proveedores

10. Relación con Nuestros Competidores

11. Relación con la
Comunidad

12. Relación con el Medio
Ambiente

13. Conflictos de Intereses

14. Manejo de Información
Confidencial

15. Uso Responsable de
Tecnología y Propiedad
Intelectual

16. Uso y Protección de los
Activos

17. Principios Éticos
de Integridad y
Anticorrupción

18. Gobierno Corporativo
y Liderazgo Ético

19. Formación y Desarrollo
Profesional

20. Reporte de Violaciones
al Código de Conducta

21. Responsabilidad
sobre la Difusión y
Cumplimiento del
Código

01.

¿Qué es este Código de Conducta?

El presente Código de Conducta **establece las normas de comportamiento** que deben guiar nuestras acciones y decisiones en todas las situaciones que puedan presentarse.

Su propósito es **definir y mantener un estándar común de conducta interna**, recordando a los empleados lo que se espera de ellos y el impacto que sus acciones pueden tener en la organización.

Este Código **aplica a todos los empleados**, sin distinción de jerarquía, así como a contratistas, proveedores, socios estratégicos, terceros que actúen en representación de la empresa y a toda persona que se encuentre dentro del predio de la organización.

Su cumplimiento es obligatorio en todas las actividades vinculadas con la empresa, tanto dentro como fuera de sus instalaciones, y en cualquier situación en la que pueda verse involucrada su imagen o reputación.

02.

Nuestra Empresa

Vemos a la empresa como un marco que debe satisfacer los principios de:

- **unidad de dirección, trabajo en equipo, participación, delegación, motivación y desarrollo profesional,**

que requiere un especial empeño de adecuación permanente al cambio.

Nuestra ética empresarial está basada en el comportamiento que no sacrifique la misión a largo plazo en pos de oportunismo, procurando establecer relaciones justas y transparentes, respetando las normas de orden público y privado.

Nuestra visión es liderar e innovar en la industria de la carne vacuna, superando las expectativas de nuestros clientes y promoviendo un entorno de trabajo basado en el respeto, la colaboración y el desarrollo de nuestro equipo.

Nuestra misión es ofrecer y desarrollar productos de carne vacuna nutritivos, saludables y de alta calidad con un compromiso sostenible en todos nuestros procesos productivos.

Valores que nos guían en todas nuestras decisiones:

HONESTIDAD, INTEGRIDAD, RESPETO, RESPONSABILIDAD,
DEDICACIÓN A LA EXCELENCIA, CONFIANZA.

HONESTIDAD es un valor que orienta nuestra conducta y eleva nuestra dignidad como personas. Es la capacidad de decir la verdad y actuar conforme a ella.

INTEGRIDAD Una persona íntegra actúa con honestidad, coherencia y responsabilidad, guiándose por principios éticos en todo momento. Su conducta es correcta y consistente, incluso cuando nadie la está observando.

RESPETO es un valor fundamental que debemos tener siempre presente a la hora de interactuar con personas de nuestro entorno. Es la base fundamental para una convivencia sana y pacífica.

Es aceptar la opinión de los demás y ser tolerante en las diferencias.

RESPONSABILIDAD Es la capacidad de asumir compromisos y responder por las propias acciones, decisiones y sus consecuencias.

DEDICACIÓN A LA EXCELENCIA Es el esfuerzo constante y comprometido que una persona pone en sus tareas para alcanzar los mejores resultados.

CONFIANZA es honrar la palabra, cumplir las promesas y respetar los acuerdos.

Estamos comprometidos con el **respeto y la promoción de los derechos humanos** en todas las áreas de nuestra operación y en todas las ubicaciones donde realizamos nuestras actividades. Reconocemos que **los derechos humanos son universales, indivisibles e inalienables, y que deben ser respetados y protegidos** en todo momento.

Aseguramos que todos los colaboradores, sin distinción de rol o jerarquía, reciban un trato respetuoso y tengan acceso a condiciones propicias para su desarrollo personal y profesional, de acuerdo con las oportunidades que brinda la compañía.

Valoramos el desarrollo humano y profesional de nuestros colaboradores, promoviendo y reconociendo a cada uno sobre la base del mérito personal, el respeto por las normas de este Código de Conducta y el desempeño profesional de cada uno.

Estimulamos el compañerismo y la cooperación en las relaciones profesionales, el trabajo en equipo, el liderazgo responsable, la comunicación clara y transparente para propiciar un ambiente de respeto entre las personas dentro y fuera de la empresa.

Nuestra Política de Calidad establece que Azul Natural Beef S.A. es una empresa frigorífica, dedicada a la exportación de carne vacuna cuyo objetivo fundamental es afianzarse en el mercado nacional e internacional a través del reconocimiento de sus clientes.

Por ello se compromete a **producir, comercializar y distribuir alimentos inocuos, seguros, legales y auténticos**, satisfaciendo las necesidades de los clientes a través del cumplimiento de:

- los **requisitos legales** establecidos por las autoridades nacionales e internacionales, manteniendo un único estándar sanitario que proteja la salud y el bienestar del consumidor; velando por la inocuidad de todos nuestros productos.
- los **requisitos de los clientes** mediante el control de la calidad de nuestros insumos y productos, manteniendo los procesos productivos bajo estrictos controles.
- **lograr la excelencia del capital humano** a través de la capacitación continua del personal.
- impulsar dentro de la empresa el desarrollo y la mejora continua de una **cultura de calidad y seguridad de los alimentos**.
- **cumplir con las medidas establecidas por nuestro establecimiento y organismos externos**, para garantizar la elaboración de un producto auténtico, asegurando la naturaleza, sustancia y calidad del producto final que se pone a la venta se corresponde según lo esperado.

04.

Políticas de la compañía 4.3. Empresa libre de humo

Está prohibido fumar en todas las instalaciones de Azul Natural Beef S.A., protegiendo la salud de las personas y asegurando la inocuidad de los alimentos adhiriendonos a nuestra política interna que prohíbe fumar en todas las instalaciones.

04.

Políticas de la compañía 4.4. Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)

Adherimos a las “Buenas Prácticas de Manufactura” (BPM), entendiéndose éstas como aquellos procedimientos generales que, aplicados y mantenidos sobre todas las operaciones dentro de un establecimiento, crean **condiciones favorables para la producción de alimentos inocuos**.

Las Buenas Prácticas de Manufactura incluyen aquellos aspectos de aseguramiento de la calidad e higiene que garantizan que los productos alimenticios son elaborados, controlados y distribuidos para asegurar la conformidad con la normativa vigente y con las normas de calidad e higiene adecuadas para el uso previsto. Esto significa que no ponen en peligro la salud humana o causan una modificación inaceptable en la composición de los alimentos o un deterioro de sus características organolépticas, respondiendo a las exigencias de los consumidores.

Se considera “Manipulador de Alimentos” a toda persona que interviene directa o indirectamente, y aunque sea en forma ocasional, en actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte y expendio de alimentos.

Es preciso indicar que la aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura, generan no solo ventajas en materia de salud; sino también en la **reducción de costos**, pues evitará pérdidas de productos por descomposición o alteración producida por contaminantes diversos y, por otra parte, mejora el posicionamiento de los productos en el mercado.

La aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), **reduce significativamente el riesgo de presentación de enfermedades alimentarias a la población consumidora** (Enfermedades Transmitidas por los Alimentos), al protegerla contra contaminaciones; contribuye a formar una imagen de calidad y reduce las posibilidades de pérdidas de productos, al mantener un control preciso y continuo sobre edificaciones, equipos, personal, materias primas y procesos.

Relación con nuestros colaboradores

05.

En Azul Natural Beef S.A. **destacamos el alto compromiso personal de nuestros colaboradores con la Empresa.**

Entendemos que nuestro alto nivel de compromiso y cooperación sólo puede ser alcanzado en un **clima de confianza y de respeto mutuo, de comunicación abierta y honesta.**

Nuestra Empresa se apoya en el **compromiso y esfuerzo** de quienes la integran, haciendo posible su desarrollo y crecimiento.

Respetamos las diferencias de orientación sexual, de raza, de cultura, de religión, de ideología y de opinión, y **brindamos iguales oportunidades de desarrollo profesional y personal a todos** y cada uno de nuestros colaboradores, alineando nuestros procesos de selección, desarrollo y evaluación a esta premisa.

06.

Esclavitud moderna y trabajo infantil

En Azul Natural Beef S.A. **no empleamos trabajo infantil bajo ninguna circunstancia** y tomamos medidas necesarias para cerciorarnos que nuestros proveedores y las personas que integran nuestra cadena de valor respeten estos principios.

La esclavitud moderna es un problema mundial en aumento.

No es aceptable en nuestras propias operaciones ni para quienes trabajan con nosotros o en nuestro nombre.

La esclavitud moderna influye el tráfico humano y el trabajo forzoso, obligatorio, infantil y penitenciario. Nadie debería ser privado de sus documentos de identidad, ni tener que pagar para trabajar con nosotros

07.

Relación con nuestros accionistas

Actuamos con responsabilidad para proteger los intereses de quienes aportan capital, asegurando sostenibilidad, desarrollo y retorno de su inversión

Promovemos firmemente el establecimiento de relaciones de respeto y apoyo mutuo con nuestros clientes, proveedores y todas las personas e instituciones públicas o privadas con las que nos relacionamos. Y sobre estas bases promovemos el éxito de nuestros negocios conjuntos.

Nuestra reputación ha sido construida sobre la base de la excelencia operacional, la transparencia y la confianza ganada en el vínculo con nuestro entorno de negocios. Este compromiso es esencial para el crecimiento continuo y el éxito de nuestra empresa.

Fijamos nuestros propios estándares de calidad y seguridad para cada una de las distintas operaciones, dando del cumplimiento de las normas de seguridad establecidas por las leyes vigentes.

Los requisitos y opiniones que nuestra comunidad de negocios formula a nuestra Compañía sobre nuestras operaciones y la manera en que nos relacionamos, constituyen importantes fuentes de información para nuestra mejora y desarrollo permanente.

Mantenemos fluidas relaciones de comunicación y colaboración con los gobiernos municipales, provinciales y nacionales, respetando la legislación vigente, los lineamientos del accionista, y los principios del presente Código de Conducta.

Tenemos la firme convicción de que la confianza y fidelidad hacia Azul Natural Beef S.A. y su forma de hacer negocios se logra y se mantiene en el tiempo a través de una comunicación sincera, efectiva y consistente.

Sostenemos una relación mutuamente beneficiosa con nuestros proveedores, que nos permita asegurar la continuidad y confiabilidad de las fuentes de suministro.

En Azul Natural Beef S.A. basamos nuestras decisiones de compra en criterios objetivos, tales como: **precio, calidad, servicio, confiabilidad e integridad del vendedor.**

Cumplidas esas premisas, promovemos activamente la generación de vínculos de largo plazo con nuestros proveedores con quienes nos interesa desarrollarnos conjuntamente entendiendo que es la manera de desarrollar una relación de beneficio mutuo.

En base a estos criterios y al estricto cumplimiento de los mecanismos internos para asegurarlos, **consideramos a nuestros proveedores de una forma equitativa y uniforme.**

Relación con nuestros competidores

10.

Nuestra convicción es que **la competencia leal es fundamental**, sobre la base de relaciones alineadas con nuestra ética empresarial sostenibles en el tiempo y contribuimos a lograr un contexto de mercado que permita el libre ejercicio de nuestra actividad

Relación con la comunidad

11.

En Azul Natural Beef asumimos un **compromiso activo con el desarrollo sostenible de la comunidad que nos rodea**.

Reconocemos nuestra responsabilidad cívica y social, y por ello promovemos iniciativas que contribuyan al cuidado de la salud, la educación y el bienestar general.

Valoramos y respetamos las contribuciones individuales que cada colaborador pueda realizar en forma voluntaria, reconociendo que el compromiso personal también fortalece nuestro impacto colectivo.

Como miembros de la Comunidad, creemos en la protección del medioambiente. Nos aseguramos que todas nuestras instalaciones sean operadas conforme a las normas ambientales aplicables, de manera que **nuestros productos y procesos no dañen el medioambiente, conservando así la energía y otros recursos naturales valiosos.**

Nos comprometemos a minimizar el impacto de nuestros negocios en el medio ambiente con métodos socialmente responsables, científicamente fundamentados y económicamente viables.

Promovemos los programas de conservación, reciclaje y uso de energía que estimulan la pureza del aire y del agua, y reducen los desechos industriales.

Los objetivos que nos fijamos se basan en el **fomento de actitudes personales responsables**, promoviendo acciones, concientizando y asumiendo responsabilidad sobre la prevención, tanto con los integrantes de nuestra Compañía como con nuestros contratistas, proveedores, clientes, actuando como órgano ejecutor de la legislación vigente.

Conflictos de intereses

13.

En Azul Natural Beef S.A. entendemos por conflicto de intereses cualquier situación en la que los intereses personales puedan interferir con los intereses de la Empresa. Por eso, se espera que todos los colaboradores eviten actividades o relaciones que puedan afectar su objetividad o influir en sus decisiones dentro del ámbito laboral.

Manejo de información confidencial

14.

Toda la información confidencial a la que se acceda en el marco de las actividades laborales en Azul Natural Beef S.A. debe ser protegida y utilizada de manera responsable. Esta incluye datos comerciales, financieros, técnicos, estratégicos, personales o cualquier otro tipo de información no pública. Está prohibido divulgarla, compartirla o utilizarla para beneficio propio o de terceros, tanto durante la relación laboral como una vez finalizada.

El resguardo de la confidencialidad es fundamental para preservar la integridad y la competitividad de la Compañía.

15.

Uso Responsable de Tecnología y Propiedad Intelectual

Todos los sistemas, softwares, dispositivos electrónicos, bases de datos, correos institucionales y redes de comunicación interna pertenecen a Azul Natural Beef S.A. y deben utilizarse exclusivamente para fines laborales y dentro del marco ético. No está permitido su uso para fines personales, políticos o ilícitos.

La propiedad intelectual generada durante la relación laboral, incluidos documentos, procedimientos, desarrollos técnicos o contenidos digitales, es de titularidad de la empresa, salvo disposición contractual en contrario.

16.

Uso y protección de los activos

Cada persona que forma parte de Azul Natural Beef S.A. es **responsable de la correcta custodia, protección y uso de los activos que le sean asignados o estén bajo su responsabilidad**. Los bienes de la Compañía, así como los servicios y recursos puestos a disposición del personal, deben ser utilizados exclusivamente para el cumplimiento de sus funciones y en beneficio de la organización.

Principios éticos de Integridad y anticorrupción

17.

En Azul Natural Beef S.A. **promovemos la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones.** Está prohibido ofrecer, prometer, dar, solicitar o aceptar sobornos, pagos indebidos o cualquier otro tipo de ventaja económica o material con el fin de obtener beneficios comerciales, personales o laborales. Esta política aplica a todos los colaboradores, proveedores, contratistas y terceros vinculados a la empresa.

Asimismo, no se permitirá condicionar decisiones comerciales mediante regalos, favores, viajes u hospitalidades que puedan influir en la objetividad de una persona. **Cualquier ofrecimiento recibido o realizado debe ser reportado a la Línea Ética o al Área de Recursos Humanos.**

Gobierno Corporativo y Liderazgo Ético

18.

El compromiso con la ética comienza desde la Alta Dirección.

Azul Natural Beef S.A. promueve un modelo de gobierno corporativo responsable, transparente y alineado a los principios de este Código.

El liderazgo ético implica que todas las decisiones estratégicas se guíen por el respeto a las leyes, los derechos humanos, el bienestar de las personas y la sostenibilidad del negocio.

El Directorio y la Alta Gerencia son responsables de impulsar esta cultura organizacional y asegurar que todas las áreas y colaboradores trabajen en coherencia con los valores institucionales.

La empresa considera la **capacitación y el desarrollo profesional como pilares fundamentales** del crecimiento organizacional.

Se impulsarán programas de formación continua, actualizaciones técnicas, talleres de liderazgo, y entrenamientos específicos según el área y el nivel de responsabilidad de cada colaborador.

Las **oportunidades de desarrollo** se ofrecerán con criterios de igualdad, transparencia y orientación a resultados, fomentando la superación personal y profesional como **parte integral del camino hacia la excelencia**.

Hemos instrumentado una **Línea Ética confidencial y segura** para recibir consultas, pedidos de orientación y reportes de situaciones o comportamientos que se opongan a los principios de este Código de Conducta.

La operación de este canal de comunicación asegura los mecanismos para **garantizar la confidencialidad y protección al denunciante** contra represalias por haberse contactado con la Línea Ética (vía mail, teléfono o web).

Esperamos que todos los colaboradores tengan una actitud proactiva, evitando la tolerancia pasiva frente a posibles desvíos y actuando por iniciativa propia cuando detectemos apartamientos de los principios de este Código en cualquier tipo de proceso.

Asimismo, en muchos casos, se pueden **evitar infracciones por medio de una consulta anticipada**. Esperamos que cada colaborador, ante una duda, busque orientación y ayuda con su superior o en las áreas competentes.

La actualización, difusión, capacitación y cumplimiento de este Código de Conducta es responsabilidad conjunta del Área Institucional y de Recursos Humanos. Estas áreas tienen a su cargo asegurar que todos los integrantes de ANB conozcan y comprendan los principios aquí establecidos, promoviendo su aplicación cotidiana y velando por su constante adecuación a la cultura organizacional, el marco normativo vigente y las buenas prácticas empresariales.

21.

Responsabilidad sobre la Difusión y Cumplimiento del Código

La actualización, difusión, capacitación y cumplimiento de este Código de Conducta es responsabilidad conjunta del Área Institucional y de Recursos Humanos. Estas áreas tienen a su cargo asegurar que todos los integrantes de ANB conozcan y comprendan los principios aquí establecidos, promoviendo su aplicación cotidiana y velando por su constante adecuación a la cultura organizacional, el marco normativo vigente y las buenas prácticas empresariales

